

# SOMMAIRE

Pourquoi devez-vous utiliser le mobile marketing pour votre entreprise ?

## PARTIE 1 Votre site Web

- Pourquoi devez-vous avoir un site Web compatible pour les mobiles ?
- 4 conseils pour l'optimisation de votre site

## PARTIE 2 Le marketing par SMS

- Les avantages du marketing par SMS
- 3 éléments que vos SMS doivent avoir
- 5 règles à suivre si vous utilisez le marketing par SMS
- 4 erreurs à éviter si vous utilisez le marketing par SMS

## PARTIE 3 Les codes QR

- 3 avantages de l'utilisation des codes QR pour votre entreprise
- 6 manières d'utiliser les codes QR pour votre entreprise

Conclusion